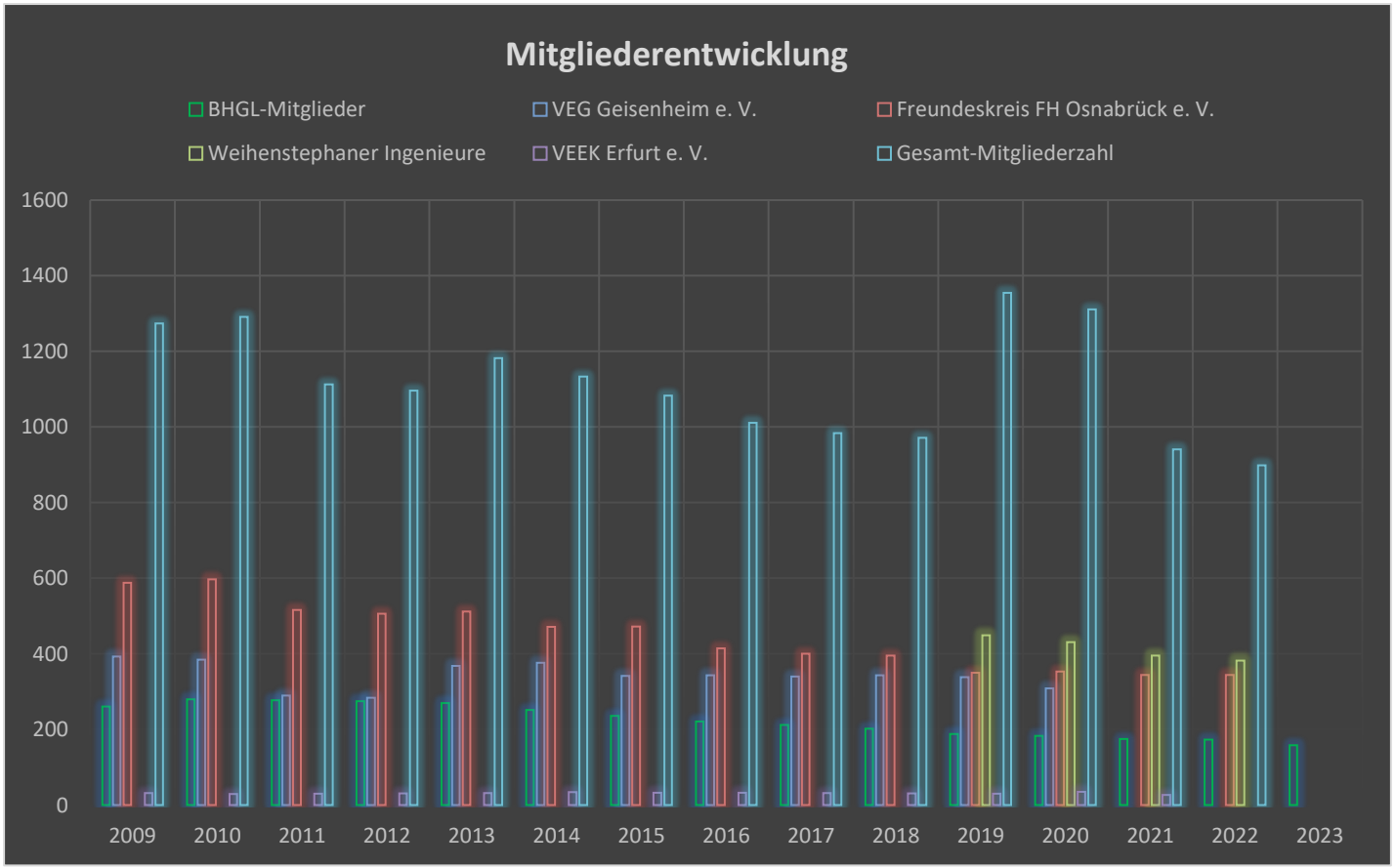
Mitglied werden! Mitgliederentwicklung/Mitgliederwerbung



Kontinuierlicher Mitgliederrückgang – in allen Beitragsgruppen in etwa gleich, keine signifikanten Unterschiede , im Schnitt 2/3 mehr Aus- als Beitritte